TommyKlein®
individual tailoring
Image-Optimierer seit 1938

Kleidung macht den Mann -

TommyKlein

macht den Gentleman!

Dr. Asfa-Wossen Asserate

Prinz von Äthiopien
und Herausgeber des
Bestseller Buches „Manieren“

Die Annahme, dass der Gentleman nicht mehr unserer Zeit entspricht, ist ein Irrtum.
Obwohl der Dandy im Zeitalter der Demokratisierung der Mode sicherlich zur Rarität geworden ist, ebenso wie der Snob innerhalb der klassenlosen Gesellschaft. Der Gentleman ist nach wie vor an seiner Kleidung erkennbar, an seiner Wohnkultur, an seinem Fahrzeug, an seinen Ess- und Trinkgewohnheiten wie auch beim Sport, auf der Rennbahn und im Diskussionskreis.

Die Etikette besagt, dass die äußere Erscheinung mindestens ebenso wichtig sei, wie die sich hinter ihr verbergende Realität. Der nackte Körper ist natürlich etwas anderes als das Gewand, das ihn bekleidet, aber deshalb ist das Gewand keineswegs von untergeordneter Bedeutung. Es interpretiert den Körper, es präsentiert ihn auf eine Weise, wie er es in seiner Blöße nicht könnte. Es vermittelt auch, wie man während einer bedeutenden Epoche der europäischen Zivilisation den menschlichen Körper sah, welche seiner Eigenschaften man betonen und welche man verbergen wollte.

Der Gentleman strahlt ein vornehmes Selbstbewusstsein aus - weder stellt er sein Licht unter den Scheffel, noch hat er es nötig zu beeindrucken, indem er seine Person übermäßig in den Vordergrund setzt. Zurückhaltende Bescheidenheit ist für ihn eine Tugend, die er auch seinen Söhnen vermittelt, aber eine falsche Bescheidenheit, die dazu führt, ihn in eine graue Maus zu verwandeln, entspricht nicht seinem Stil.

Zum Luxus hat er ein ganz eindeutiges Verhältnis. Er benutzt ihn nach seinem Ermessen, er kennt und schätzt ihn, braucht ihn jedoch nicht unbedingt und könnte auch ohne Weiteres auf ihn verzichten.

Sein Verhältnis zur Kleidung ist ähnlich wie das zum Luxus. Er unterwirft sich nicht dem Modediktat. Er trägt weder bekannte Markenartikel, noch zieren Monogramme und Wappen Anderer seine individuelle Bekleidung.

Die Firma TommyKlein blickt auf eine 70-jährige Erfahrung der Maßschneiderei für den Gentleman zurück. Auch im 21. Jahrhundert braucht man bei einem professionellen Auftritt eine kompetente Beratung. In einer stark individualisierten Welt ist maßgeschneiderte Bekleidung dabei unerlässlich. Mitglieder europäischer Königs- und Fürstenhäuser haben in der Vergangenheit der Professionalität der Firma TommyKlein vertraut und ihre Diskretion sehr geschätzt. TommyKlein`s Firmenphilosophie besteht darin, dass auch in der Welt der Herrenausstattung der Mensch im Mittelpunkt stehen muss. Was könnte man sich Besseres wünschen?!

Dr. Asfa-Wossen Asserate

Der feine Unterschied

Manche Dinge müssen auf Anhieb sitzen. Zum Beispiel Ihre Anzüge.
TommyKlein fertigt feinste Maßkleidung für die Dame und den Herren.
Für Kunden, denen Details wichtig sind.

TommyKlein steht für einen modernen Lebensstil, ohne auf oberflächliche Effekte zurückzugreifen.

„Anzüge nach Maß zum Konfektionspreis“
begeistern unsere Neu– und Stammkunden.

Wir fertigen nach Ihren persönlichen Maßen und Ihren Wünschen.
Unsere besondere Dienstleistung:

Wir besuchen Sie in Ihrem Büro oder Zuhause.

» Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance «

Manchmal gibt es Zufälle, da ist man besonders glücklich, dass man sich kennen gelernt hat. Das Kennenlernen mit dem Unternehmen „TommyKlein“ gehört zweifelsfrei dazu. Wie gut, daß es einen so ausgezeichneten Anbieter von qualitativ hochwertigen Stoffen, exzellenter Verarbeitung und den besonderen „Chic“ gibt.
Endlich habe ich Geschäftsgarderobe, die von keinem Anderen getragen wird. Das i-Tüpfelchen – man lernt sogar die Chefin persönlich kennen- was verbindet Menschen mehr, als gemeinsame schöne Erkenntnisse. Dafür gebe ich immer wieder sehr gerne Geld aus.
Lernen auch Sie „TommyKlein“ kennen und „Einkaufen“ bekommt einen ganz anderen „Geschmack“.

Herzlichst Doreen Jacobsen
Vizepräsidentin IHK Rostock
Unternehmensberaterin

Liebes TommyKlein-Team,
in Zeiten der "Massenabfertigung" tut es gut zu wissen, wo man Maßfertigung und Exklusivität bekommt. Tradition, Stil und Nachhaltigkeit von TommyKlein, verbunden mit Innovation und Eurer Dienstleistungsbegeisterung - das ist Euer Credo. Gerade in einer globalen Welt braucht es derartige lokale Meister Ihres Fachs. Seit ich Maßanzüge von TommyKlein trage, stelle ich im geschäftlichen Umgang (auch mit Topmanagern) immer wieder mit stillem Vergnügen fest, dass man sich um Klassen besser bewegen kann, als manche Gesprächspartner im modischen Konfektions-Designer-Outfit. Ich komme zu dem Ergebnis: Der Invest und Euer aktives Zutun in Maßkleidung hat sich ausgezahlt. Raffinierte exklusive Stoffe gepaart mit einer fantastischen Verarbeitungsqualität! Ich fühle mich sehr wohl in meinen Anzügen und Hemden und möchte die Auswahl und den Service nicht mehr missen.

Herzliche Grüße,
Henry Dietzel
08606 Oelsnitz/V.
www.dietzel-umwelttechnik.de

Der Mensch und seine Wünsche im Mittelpunkt unserer Bemühungen

Auf sehr hohem und durchdachtem Niveau bieten wir Ihnen ein zuverlässiges Produkt von höchster Qualität, das auf langjährigen Erfahrungen basiert.

Die Mischung aus modernster Technologie und Tradition vermittelt unseren Kleidungsstücken eine unverwechselbare Note.

Die Freude, die Leidenschaft und die Ehrlichkeit, mit der wir unsere Arbeit verrichten, sind irgendwie spürbar, und daraus ergeben sich die vertrauensvollsten Beziehungen von ganz allein.
Mit unserer Dienstleistung und Einsatzbereitschaft sind wir immer für Sie da.

„Kleider machen Leute"
Eine Aussage, die nichts von ihrer Gültigkeit verloren hat.

» Individualität statt Standard «

Service ist kein Luxus

Ihr Vorteil:

Wir kommen zu Ihnen nach Hause oder ins Büro.
- Sie wählen Ihren Stoff.
- Sie bestimmen Schnitt und die Komponenten.
- Wir nehmen Ihr persönliches Maß.
- In ca. 4 Wochen bekommen Sie Ihren Anzug.

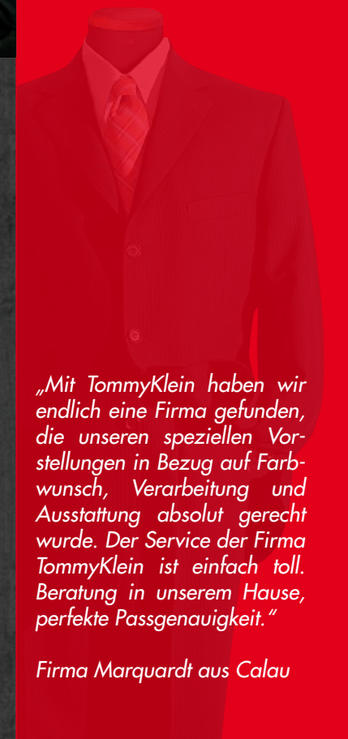
Individualität statt Standard.
- Form, Schnitt, Taschen, Futter, Innenausstattung, Bund, Saum, etc.
- Auf Wunsch mit Monogramm oder Firmenlogo.

Bekennen Sie sich mit unserer Unterstützung zum eigenen Stil und zur Individualität.
Konservative ist out.

Wer Anzüge nach Maß trägt, weiß warum.
- Perfekte Passform
- Absoluter Tragekomfort
- Exzellente Verarbeitung
- Professioneller Auftritt

Wir gehen bei der Umsetzung unserer Dienstleistungen und Produkte keine Kompromisse ein.

TommyKlein bürgt für erstklassige Designer-Arbeit in der Umsetzung und Betreuung Ihrer Wünsche.



„Mit TommyKlein haben wir endlich eine Firma gefunden, die unseren speziellen Vorstellungen in Bezug auf Farbwunsch, Verarbeitung und Ausstattung absolut gerecht wurde. Der Service der Firma TommyKlein ist einfach toll. Beratung in unserem Hause, perfekte Passgenauigkeit."

Firma Marquardt aus Calau

» Jedes Teil ein Unikat «

Unser Sortiment - Jeder kann Designer sein.

Individuell nach Kundenwunsch fertigt TommyKlein in dritter Generation zuverlässig Designer-Produkte.

Unsere Überzeugung: Ein großer Teil von Erfolg ist planbar und ist das Ergebnis dauerhafter und koordinierter Qualitätsbemühungen.

Unser Sortiment - Gestalten Sie mit.

Regelmäßige saisonale Kollektionen von renommierten Tuchproduzenten bieten Ihnen eine große Auswahl an edlen Stoffen.

Wir fertigen für Sie Unikate aus Stoffen der besten Webereien aus Italien, England etc., z. B. Loro Piana, Cerutti, Zegna, Barberis, Ariston u.v.m..

» Zelebrieren Sie Mode «

Die hohen Qualitätsansprüche, die wir an unsere Lieferanten stellen, sind von der Firma TommyKlein einwandfrei erfüllt worden. Die Damen- und Herrenanzüge zeichnen sich durch Eleganz, Feinheit und Geschmack sowie hohen Tragekomfort aus. CI und markengerechtes Auftreten somit auch die Bekleidung der Maybach Repräsentanten sind für Maybach sehr wichtig. Auch hier hat die Firma TommyKlein mit großem Ideenreichtum und Können gute Lösungen empfohlen.

Sandra Linder

Corporate Fashion - Kleidung wird zum Markenzeichen

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein „Gesicht mit Wiedererkennungswert". Schaffen Sie Vertrauen und somit Kundenbindung, indem Sie Ihre Firma mit unverwechselbaren Merkmalen ausstatten.

Jeder Mitarbeiter ist ein täglicher Repräsentant Ihrer „Marke" und Ihrer dazu gehörenden Corporate Identity. Sie gestalten den Firmen– und Markenauftritt entscheidend mit!

TommyKlein setzt Ihr modernes Erscheinungsbild ohne Kompromisse perfekt um. Ob mit Ihrem Firmenlogo oder eines von unseren knapp 100 verschiedenfarbigen Innenfutter. Wir konzipieren mit Ihnen Ihre individuelle Mitarbeiterbekleidung und Team-Outfits für Damen und Herren.

Uns vertrauen Rechtsanwaltskanzleien, Treuhandbüros, Hotels genauso wie namhafte Automobilhersteller bei der Einkleidung Ihres Verkaufs, Event– und Messepersonals.

» Machen Sie keine Kompromisse «

Design oder Nichtsein

Befreien Sie sich aus dem Konfektionskorsett!
Aus mehr als 500 Stoffen fertigen wir für Sie ein Unikat. Sie haben über 1.000.000 Möglichkeiten Ihr perfektes Outfit zu kreieren.

Unsere Kunden wollen ihre Designer-Produkte nicht einfach nur erwerben, sondern sie können die Fertigung bewusst beeinflussen und erleben.

Ein kleiner Auszug aus unserem Leistungsumfang:

- Auswahl aus über 26 Herren Grundmodellen
- Auswahl aus über 20 Damen Grundmodellen
- 100 verschiedene Futter-, Knopf– und Kragenfilzfarben
- Einstickung Ihres Namens, Ihrer Initialien oder Ihres Firmenlogos
- Etc.

Durch unsere Kundennähe erkennen wir nicht nur frühzeitig Markttrends, wir gestalten sie!

Hoch motivierte und engagierte Mitarbeiter sind die Basis für unseren kontinuierlichen Erfolg.

» Kleider machen Leute - Anzüge machen Männer «

„...endlich nicht mehr ins Geschäft!"

Volker Herrmann
Geschäftsführender Partner einer Kanzlei
www.herrmann-partner.de

Qualität ist der Garant für nachhaltigen Erfolg

Zu der optimalen Passgenauigkeit bieten wir höchste Qualität:
Aus über 130 Einzelteilen, in 450 Arbeitsschritten, in Kombination mit modernsten Maschinen und traditioneller Handarbeit, fertigen wir Ihr persönliches Unikat.

- Durchknöpfbare Ärmelschlitze, ein Signal für Kenner
- AMF Kante oder auch Handkante genannt
- Stoffumsäumte Innentasche für höchste Strapazierfähigkeit
- Rundrevers
- Genäht und nicht geklebt - somit formstabiler
- Pikieren: traditionelles schneidermäßiges Verbinden von Einlage und Oberstoff
- Nach schneiderhandwerklicher Tradition wird eine Rosshaareinlage unterlegt
- Persönlicher Qualitätsbeleg
- Vollzwirn Hemden und Blusen
- Doppelnähte mit 8 Stichen pro cm
- Etc.

» Stilsicher Kleiden «

Wer Professionalität und Qualität erwartet, ist bei TommyKlein gut aufgehoben. Ehrliche, kompetente Beratung, einfach spitze.

Karl-Heinz Riedle
Fußballweltmeister 1990 und Champions League Sieger mit Borussia Dortmund

International anerkannter Experte für Mass Customization

TommyKlein - individual tailoring: Ein Selbstversuch

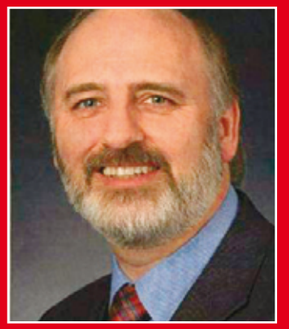
Auf der Website von TommyKlein findet man folgenden Hinweis:
„Maßkleidung von TommyKlein besitzt einen unvergleichbaren Tragekomfort und ist bezahlbar." Weiterhin erfährt man, dass TommyKlein schon seit vielen Jahrzehnten in der Bekleidungsbranche tätig ist. Darüber hinaus bietet das Unternehmen einen für mich unschätzbaren Vorteil: Der Mitarbeiter der zuständigen Modeagentur kommt zu mir nach Hause, wo ich dann in Ruhe meine Wünsche besprechen kann. „Entsprechende Stoffmuster wurden vorgelegt und ich konnte fühlen, wie hochwertig die verschiedenen Stoffe sind." Es ist die Philosophie von TommyKlein, dass man die Maße klassisch abnimmt, also keine Technologie (Scanner) einsetzt. „Beim Ausmessen habe ich einen Anzug von TommyKlein getragen, um auch den Tragekomfort zu spüren."
Gerade das „Erfühlen" und „Erspüren" aus Kundensicht ist in dieser Phase wichtig. Sie können sich vorstellen, dass ich aus Interesse immer wieder Fragen hatte. Diese wurden von Herrn Bleifuß kompetent und geduldig beantwortet. Beim Ausmessen kam dann auch noch heraus, dass meine Armlängen unterschiedlich sind. Bisher war mir das bei Anzügen noch gar nicht aufgefallen. Allerdings hatte ich bei Hemden immer wieder einmal Schwierigkeiten - jetzt weiß ich auch warum. Ich werde Sie darüber in Teil 2 des Selbstversuchs informieren. Aus der Sicht von Mass Customization ist TommyKlein interessant:

1. TommyKlein sucht den Kunden in dessen gewohnter Umgebung auf und verzichtet im Vergleich zu Wettbewerbern bewusst auf Einzelhandelsgeschäfte in 1a-Lagen der Großstädte. In meinem Vortrag zur MCPC2007 (MIT, Boston/USA) habe ich auf die Wichtigkeit des Kontextbezugs bei der Interaktion mit Kunden hingewiesen.

2. TommyKlein nimmt traditionell am Kunden Maß und setzt bewusst keine Scanner ein. Einerseits ist es möglicherweise der Zielgruppe geschuldet, andererseits erscheint es auch wichtig, die Maße noch mit dem Erfahrungswissen der Fachleute zu ergänzen, um die gewünschte Passform und somit das Wohlgefühl zu erreichen.

3. TommyKlein nutzt moderne Fertigungskapazitäten in Europa, um sich in Richtung Mass Customization weiterzuentwickeln.

Robert Freund



Robert Freund
Wissenschaftlicher Berater

International anerkannter Experte für Mass Customization
Wissensbilanz
„Made in Germany"

TommyKlein®

individual tailoring

Image-Optimierer seit 1938

TommyKlein -
EINE KLASSE FÜR SICH!