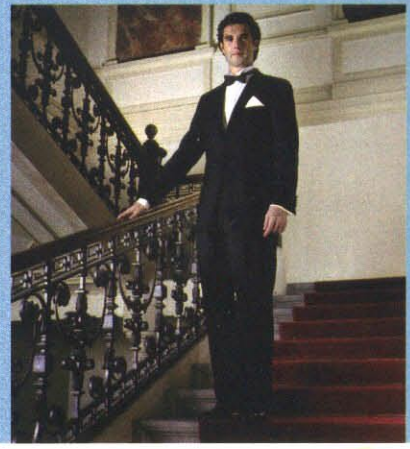
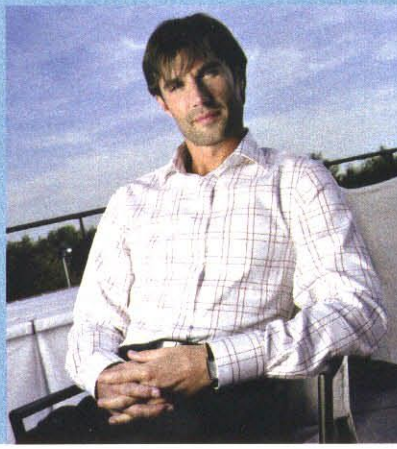


PORTRAIT



„TOMMYKLEIN INDIVIDUAL TAILORING“ – DENN KLEIDER MACHEN LEUTE

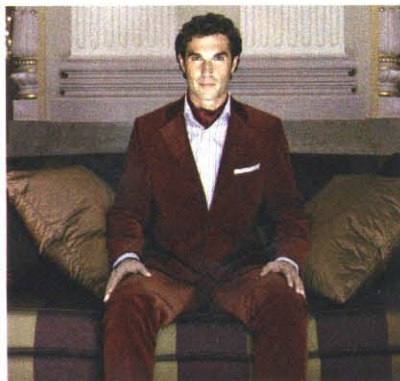
(D-Lindau) Kleider machen Leute, daran besteht kein Zweifel. Doch „TommyKlein individual tailoring“ macht mit Mode nicht nur Leute, sondern unterstreicht ihre Individualität und hebt ihre Persönlichkeit hervor. Sie lieben schöne Mode und suchen einen Anzug mit hohem Tragekomfort, der sich anfühlt, wie eine zweite Haut und zudem noch ihre ganz persönliche Note widerspiegelt? Dann sind Sie bei „TommyKlein individual tailoring“ genau an der richtigen Adresse: denn dieser Name steht für elegante und hochwertige Männermode nach Maß.

Tradition und Innovation

Gegründet wurde die Firma 1938 in Danzig-Zoppot von der Maßschneiderin Elsa Klein. Bereits damals setzte die 28-jährige auf exzellente Verarbeitung, Kundennähe und Liefertreue, und wurde so schnell zur Schneiderin der „oberen Zehntausend“. Nach dem Krieg zog die Firma nach Berlin und verlegte sich aufgrund der neuen Situation auf die Fertigung von Konfektionsware. 1988 übernahm Waltraud Klein, die Tochter der Firmengründerin und selbst Schneidermeisterin die Unternehmensleitung und setzte den eingeschlagenen Weg fort. Das änderte sich im Jahr 2006, als der Enkel der Firmengründerin Tommy Klein das Steuer der Betriebs in die Hand nahm. Der 38-jährige verlegte den Unternehmenssitz von Berlin nach Bratislava, straffte das bisherige Sortiment deutlich und verlieh der Firma seinen Namen: „TommyKlein individual tailoring“ Zudem besann sich der in der Schweiz lebende Marketing- und Modeexperte auf das ursprüngliche Konzept, mit dem seine Großmutter Elsa Klein vor fast 70 Jahren den Grundstein des Unternehmens legte: die Fertigung von Maßanzügen. Der Erfolg spricht für sich: Derzeit ist „TommyKlein individual tailoring“ Europas größte Maßfertigung, und die Firma wächst weiter. Bis März 2008 plant das Unternehmen gut 350 neue Mitarbeiter einzustellen.

Auf den Leib gefertigt: Service und Qualität pur

Warum das so gut funktioniert? Die Antwort lautet Service gepaart mit Qualität. Schluss mit stundenlangen, ergebnislosen und frustrierenden Einkaufstouren, denn das neue Firmenkonzept von TommyKlein individual tailoring bietet seinen Kunden einen ganz außergewöhnlichen Service an: Hausbesuche. Kompetent und umfassend berät das erstklassig geschulte Personal des Modeunternehmens seine Kunden zu Hause oder im Büro bei der Wahl ihres ganz persönlichen Maßanzugs. Ob klassisch elegant oder sportlich légère – dank der reichhaltigen Angebotspalette an edlen Stoff- und Schnittmustern sind den individuellen Gestaltungsmöglichkeiten eines Maßanzugs kaum Grenzen gesetzt. Rund 1200 verschiedene Stoffe und mehr als 300 Innenfutterfarben stehen den Kunden zur Auswahl. „Wir bieten jedem einzelnen unserer Kunden einen umfassenden Fullservice“, erklärt der für das Marketing zuständige Jürgen Klein, der zugleich die Firmenniederlassung in Lindau am Bodensee betreut. „Das bedeutet für unsere Auftraggeber ein optimales Ergebnis bei minimalem Aufwand. Denn bei TommyKlein gibt's statt Mode von der Stange, Anzüge, die speziell nach ihren Maßen gefertigt werden. Sprich: Unikate zu tragbaren Preisen.“ Zwischen 400 und 4000 Euro muss „Mann“ derzeit in einen TommyKlein-Anzug investieren. Ein Preis den viele Kunden angesichts der hohen Qualität, der erstklassigen Beratung und zuverlässigen Lieferung gerne zu zahlen bereit sind. „Zu unseren Stammkunden gehören viele Geschäftsleute, die nur wenig Zeit zur Verfügung haben, sowie Menschen, deren Maße nicht den festgelegten Konfektionsgrößen entsprechen“, sagt Jürgen Klein. „Außerdem stanno wir häufig die Mitarbeiter verschiedenster Unternehmen für Messeauftritte mit einheitlicher Garderobe aus und auch zukünftige Ehemänner nehmen unseren Service gerne für den schönsten Tag ihres Lebens in Anspruch.“ Selbst die Lieferzeit ist bei TommyKlein garantiert: Nach gerade einmal vier Wochen hält der Kunde sein neues Lieblingskleidungsstück in der Hand.



VERLOSUNG
TommyKlein
verlost
2 Maßanzüge

Modeliebhaber aufgepasst!!!

Der Clou: Zwei akzent-Leser haben jetzt die einmalige Chance, in den Genuss des Tragekomforts eines TommyKlein-Anzugs zu kommen. Denn „TommyKlein individual tailoring“ verlost zwei Maßanzüge im Wert von je 2500 Euro, die den Gewinnern, begleitet von akzent, wie oben beschrieben Anzüge ganz individuell auf den Leib gefertigt werden. Interesse? Schicken Sie uns bis zum 25. August eine Karte mit dem Kennwort „TommyKlein“ an: akzent Verlags-GmbH, Büro Oberschwaben, Gartenstraße 33, D-88212 Ravensburg oder eine E-Mail an verlosung@akzent-magazin.com. Bitte vergessen Sie Ihre vollständige Anschrift und Telefonnummer nicht. Die beiden Gewinner werden schriftlich benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich. Mitarbeiter und Angehörige der akzent Verlags-GmbH sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Die akzent Verlags-GmbH und die Firma Papillon GmbH versichern, dass die Adressen nur zu eigenen werblichen Verwendung eingesetzt und nicht an Dritte weitergegeben werden.

Weitere Informationen zu den Produkten von „TommyKlein“:

Papillon GmbH

Abteilung Tommy Klein

Kemptener Straße 124

D-88131 Lindau

Telefon :+49 (0)7543 – 91 39 26

Telefon :+49 (0)8382 – 260 98 79

Telefax :+49 (0)8382 – 260 98 84

info@tommyklein.com

www.tommyklein.com

TEXT: SANDRA WEINMANN

FOTOS: TOMMYKLEIN