

Kleider machen Leute

Trendbrunch | Modeagentur zeigt Trends im Businessoutfit

Plauen – Kleider machen bekanntlich nicht nur Leute, die vermitteln auch Aussagen zur Firmenphilosophie. Manch heute großer Unternehmer hat so klein angefangen, und obwohl er damals noch nicht den großen Erfolg hatte, sah er doch auf den ersten Blick so aus, als hätte er ihn längst. Der erste Eindruck ist der wichtigste, hatte schon immer manche Mutter zu ihrem Kind gesagt. Eine Weisheit, die ihre Gültigkeit wohl nie verlieren wird. So ist es im privaten wie geschäftlichen Leben. Und da gibt es für den ersten Eindruck kaum eine zweite Chance.

Trends im Businessoutfit war das Thema beim zweiten Trendbrunch im Best Western Hotel am Straßberger Tor in Plauen. Das Chemnitzer Unternehmen tradu4you lud gemeinsam mit seinen Partnern vergangenen Mittwoch das Ehepaar Gabriele und Jürgen Krause ein, die Mode nach Maß für Damen und Herren vorstellten und dabei auch den Vorteil der Maßbekleidung besonders



Uta Reiher und Roxana Kaspersky von tradu4you und Barmer-Marketing-Leiter Jens Heinz (links) freuten sich mit Hotel-Chefin Christina Erbut (dritte von rechts) über den von Jürgen und Gabriele Krause durchgeführten praktischen Vortrag zum Thema Businessoutfit.

Foto: Jürgen Preuß

betonten. Doch nicht nur auf die Kleidung kommt es beim wichtigen ersten Eindruck an. Was schnell zu Karrierekillern führen kann und Frauen wie Männer unbedingt vermeiden sollten, war beim unterhaltsamen Trendbrunch ebenso ein Thema wie Prinzipien und

Passformkriterien der Damen- und Herrengarderobe.

Beim dritten Trendbrunch in im Best Western Hotel werden Mandy Kräuter und Sebastian Seifert von tradu4you am 17. Juni Möglichkeiten der Optimierung von Vertriebsstrukturen vorstellen. Jürgen Preuß